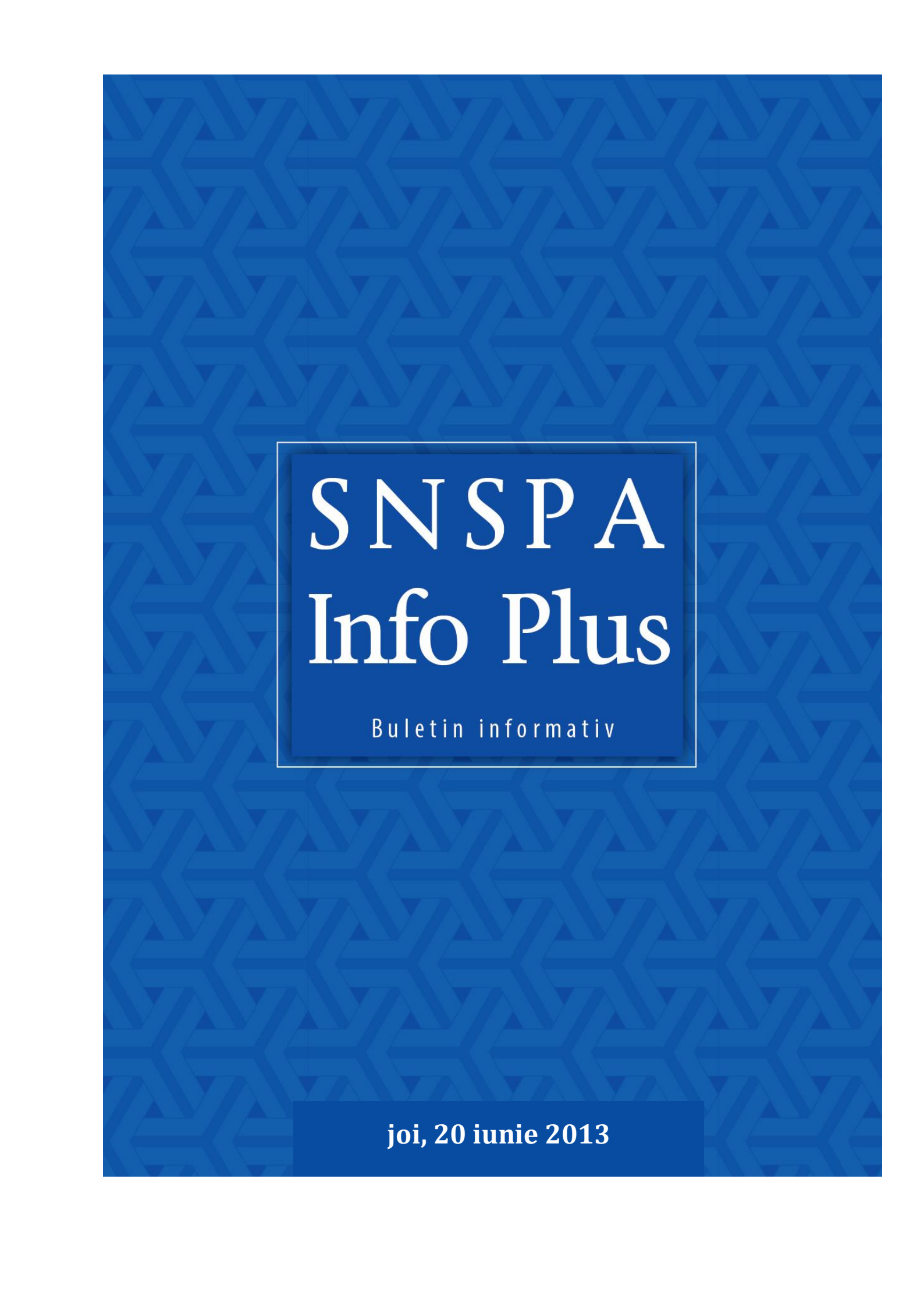


The background of the entire page is a repeating geometric pattern in shades of blue. The pattern consists of interlocking lines that form a series of stylized, three-pointed star or hexagonal shapes, creating a complex, tessellated effect.

SNSPA Info Plus

Buletin informativ

joi, 20 iunie 2013

CUPRINS

STRATEGICA 2013: STRATEGII PENTRU O LUME ÎN SCHIMBARE	2
REVISTĂ A FACULTĂȚII DE MANAGEMENT INDEXATĂ ÎN DOAJ, NEWJOUR, PROQUEST ȘI REPEC.....	3
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ DIN CADRUL SNSPA A SEMNAT PARTENERIATUL INTER- UNIVERSITAR PENTRU ELITĂ ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ	3
COLABORARE FCRP CU LICEUL LAUDER-REUT	3
IUNIE.....	5
Vineri, 21 iunie 2013: Ceremonia de absolvire a promoției 2013 a Facultății de Administrație Publică .	5
Miercuri, 26 iunie 2013: <i>Assessing the Quality of Democracy: Political Science and Political Judgment</i>	5
27-28 iunie 2013: Prima ediție a Conferinței Internaționale STRATEGICA, la Școala Națională de Studii Politice și Administrative.....	5
SEPTEMBRIE.....	6
5-6 septembrie 2013: <i>Media and the Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape</i> , conferință organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare (SNSPA), Institut de la Communication (Universite Lyon 2, Franța) și Cox International Center (University of Georgia, SUA)	6
12-14 septembrie 2013: <i>Industrial Relations in Europe Conference (IREC)</i> , a XXI-a reuniune anuală la SNSPA.....	7
OCTOMBRIE	7
3-4 octombrie 2013: <i>Qualitative Research in Communication</i> – conferință internațională la SNSPA	7
SNSPA INFO++	8
• O NOUĂ ETAPĂ ÎN INSTALL S-A ÎNCHEIAT. PROIECTUL CONTINUĂ	8

STRATEGICA 2013: STRATEGII PENTRU O LUME ÎN SCHIMBARE

În perioada 27-28 iunie 2013, Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) prin Facultatea de Management și Facultatea de Comunicare și Relații Publice organizează, în parteneriat cu Banca Națională a României, prima ediție a conferinței internaționale STRATEGICA: ON STRATEGIES IN A CHALLENGING WORLD. Tema centrală a conferinței Strategica 2013 o reprezintă evidențierea celor mai recente trenduri din macromediu, cu impact asupra strategiilor de afaceri și ale managementului imaginii organizațiilor.

Timp de două zile, conferința STRATEGICA 2013 va acoperi subiecte din două mari arii de interes: afaceri și economie, respectiv comunicare strategică. Programul conferinței include prelegeri ale invitaților speciali, lucrări desfășurate pe paneluri, precum și discuții și întâlniri cu o serie de invitați de prestigiu.

Conferința va fi deschisă joi, 27 iunie, la sediul Băncii Naționale a României, în prezența Guvernatorului Băncii Naționale a României, Mugur Isărescu, a Ministrului Educației Naționale, Remus Pricopie și a Rectorului Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu. Invitații speciali ai conferinței sunt: Gabor Hunya, Senior Economist, The Vienna Institute for International Economic Studies (WIIW), profesor Øyvind Ihlen, Department of Media and Communication, University of Oslo și profesorul Holger Siever, Macromedia University for Media and Communication din Cologne, Germania.

În cea de-a doua zi a conferinței, desfășurată la sediul SNSPA, vor fi prezentate peste 40 de lucrări atent selecționate de un [comitet științific](#) format din specialiști din mediul universitar din România, Islanda, Franța, Grecia, Ungaria, Portugalia, Spania și Statele Unite ale Americii. Lucrările vor fi prezentate în cadrul celor trei paneluri: Economie, Afaceri, Comunicare Strategică și Relații Publice.

Programul complet al conferinței poate fi consultat pe site-ul evenimentului, www.strategica-conference.ro.

Prima ediție STRATEGICA pune în discuție impactul pe care tehnologiile și strategiile din zilele noastre le au în domeniul economic, al afacerilor și comunicării. Conferința se dorește a

fi un bun prilej pentru discuții și colaborări între oamenii de afaceri, economiști, specialiști din comunicare și mediul academic din diferite țări.

REVISTĂ A FACULTĂȚII DE MANAGEMENT INDEXATĂ ÎN DOAJ, NEWJOUR, PROQUEST ȘI REPEC

„Management Dynamics in the Knowledge Economy”, publicație editată de Facultatea de Management și Tritonic Grup Editorial, este indexată în *Directory of Open Access Journals* (DOAJ), *New Jour* (Electronic Journals & Newsletters), *ProQuest* și *Research Papers in Economics* (RePEc). Astfel, revista este indexată în 4 BDI, dintre care 3 sunt recunoscute oficial în România.

Mai multe amănunte sunt disponibile online la adresa: www.managementdynamics.ro.

FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ DIN CADRUL SNSPA A SEMNAT PARTENERIATUL INTER-UNIVERSITAR PENTRU ELITĂ ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ

Luni, 17 iunie 2013, a avut loc semnarea Parteneriatului inter-universitar dedicat studiilor de administrație publică, din care face parte și Facultatea de Administrație Publică din cadrul SNSPA, alături de alte trei facultăți cu același profil din România: FAMP din cadrul Academiei de Studii Economice (București), FEEA din cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza (Iași) și FSPAC din cadrul Universității Babes-Bolyai (Cluj-Napoca).

Scopul parteneriatului este de a genera o creștere a calității programelor dedicate administrației publice și de a forma o comunitate științifică de elită dedicată studiului administrației publice în România.

COLABORARE FCRP CU LICEUL LAUDER-REUT

Vineri, 14 iunie 2013, Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA a acordat în cadrul unei ceremonii Diplome de absolvire a modulului de comunicare și media pentru elevii Complexului Educațional Lauder-Reut.

Au participat prof. univ. dr Alina Bârgăoanu, rector SNSPA, Nicoleta Corbu, decan FCRP, si Cristian Mititelu, membru CNA. Moderatoarea evenimentului a fost doamna Tova Ben Nun Cherbis, președintele Fundației "Ronald S. Lauder" România.

În cadrul ceremoniei, găzduită de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, au prezentat proiecte de comunicare și publicitate elevi de clasa a IX-a și a XI-a.

Modulul comunicare și media pentru liceeni este coordonat de conf. univ. dr. Liana Ionescu, cadru didactic asociat al FCRP.

Liceul Lauder-Reut este unul dintre cele mai prestigioase licee din București.

IUNIE

Vineri, 21 iunie 2013: Ceremonia de absolvire a promoției 2013 a Facultății de Administrație Publică

Ora 10, sala C.A. Rosetti, Palatul Parlamentului

Miercuri, 26 iunie 2013: *Assessing the Quality of Democracy: Political Science and Political Judgment*

ora 17, sala 111

Evenimentul este organizat de prof. univ. Mihaela Miroiu.

27-28 iunie 2013: Prima ediție a Conferinței Internaționale STRATEGICA, la Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Management organizează împreună cu Facultatea de Comunicare și Relații Publice și în parteneriat cu Banca Națională a României, în perioada 27-28 iunie 2013, prima ediție a Conferinței Internaționale Strategica.

Mai multe detalii sunt disponibile pe site-ul conferinței, www.strategica-conference.ro.

Principalele teme de cercetare vizate sunt: afaceri, economie, comunicare și relații publice, cu accent pe dimensiunea strategică a acestora.

Comitetul științific al Conferinței Strategica are următoarea structură:

- Diana-Maria Cismaru, Associate Professor, Ph.D., College of Communication and Public Relations, NUPSPA, Romania
- Ingi Runar Edvardsson, Professor, Ph.D., School of Business , University of Iceland , Iceland
- Daniel Glasser, Professor, Ph.D., Texas A&M University San Antonio , Texas , USA
- Daniela Hincu, Professor, Ph.D., Academy of Economic Studies, Bucharest , Romania
- Adrian Lesenciuc, Senior Lecturer, Ph.D., “Henri Coanda” Air Force Academy , Brasov , Romania

SNSPA, RELAȚII PUBLICE, 0372177100, Interior 2550, relatii publice.sns pa@gmail.com, relatiipublice.sns pa@yahoo.com

Anca Goga, anca.goga@yahoo.com, Cătălin Mosoia, catalin.mosoia@comunicare.ro

- Valentin Munteanu, Associate Professor, Ph.D., Universitatea de Vest, Timisoara , Romania
- Anne Murray, PHR, Professor, Ph.D., School of Business Pfeiffer University , USA
- Cristian Paun, Associate Professor, Ph.D., Academy of Economic Studies, Bucharest , Romania
- Dana Ingrid Popescu, Associate Professor, Ph.D., Institut de la communication, Lyon 2 University, France
- Lajos Szabo, Professor, Ph.D., University of Pannonia, Veszprem, Hungary
- Eduardo Tome, Professor, Ph.D., Universidade Lusiada de Vila Nova de Famalicao, Portugal
- Elizabeth Vercher, Associate Professor, Ph.D., Universite de Lyon 2, France
- Jose Maria Viedma, Professor, Ph.D., U.P.C. Polytechnic University of Catalonia, Barcelona, Spain

SEPTEMBRIE

5-6 septembrie 2013: *Media and the Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape*, conferință organizată de Centrul de Cercetare în Comunicare (SNSPA), Institut de la Communication (Universite Lyon 2, Franța) și Cox International Center (University of Georgia, SUA)

Conferința internațională "Media and the Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape" se va desfășura în perioada 5-6 septembrie 2013 la University of Georgia, Athens, SUA.

Conferința este organizată în parteneriat de Centrul de Cercetare în Comunicare (SNSPA), Institut de la Communication (Universite Lyon 2, Franța) și Cox International Center (University of Georgia, US).

Evenimentul beneficiază de prezența renumiților profesori David Weaver (Indiana University, Bloomington) și Peter Gross (University of Tennessee, Knoxville).

Informații detaliate privind conferința sunt disponibile la adresa

<http://centrucomunicare.ro/mps2013.html>.

12-14 septembrie 2013: *Industrial Relations in Europe Conference (IREC)*, a XXI-a reuniune anuală la SNSPA

Reuniune anuală IREC se va desfășura în perioada 12-14 septembrie, la București. Conferința este organizată de SNSPA și Median Research Centre.

Mai multe detalii la adresa <http://irec2013.politice.ro/>.

OCTOMBRIE

3-4 octombrie 2013: *Qualitative Research in Communication* – conferință internațională la SNSPA

Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative împreună cu Academic Counseling Studies Society și Universitatea Lower Silesia, Polonia organizează conferința internațională *Qualitative Research in Communication* dedicată celor care realizează studii calitative în comunicare.

Conferința va avea loc la București în perioada 3-4 octombrie 2013.

Toate lucrările conferinței vor fi publicate în volumul electronic al conferinței (CD cu ISBN). Cele mai bune lucrări prezentate la conferință vor fi publicate într-un număr special al *Romanian Journal of Communication and Public Relations* (www.journalofcommunication.ro), revistă academică indexată în următoarele baze de date: EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, Cabells Directories, Genamics Journal Seek și IndexCopernicus.

Mai multe detalii despre conferință sunt disponibile la adresa

<http://centrucomunicare.ro/conference2013.html>.

• O NOUĂ ETAPĂ INSTALL S-A ÎNCHEIAT. PROIECTUL CONTINUĂ

Cea de-a doua rundă de întâlniri din cadrul proiectului INSTALL, derulată în intervalul aprilie - mai 2013 s-a încheiat. Studenții înscriși în acest program au beneficiat de șase întâlniri de grup în cadrul cărora au lucrat cu patru coduri narrative (metaforic, iconografic, scris și corporal). Metodologia testată în cadrul proiectului (Narrative Mediation Path, NMP) are în prim-plan conceptul de mentalizare/funcție reflexivă, care se referă la abilitatea de a înțelege propriile stări mentale și pe ale celorlalți.

Combinarea inovativă a celor patru module narrative, care implică stimularea diverselor canale perceptivă este menită să faciliteze recunoașterea și utilizarea emoțiilor, utilizarea strategică a stărilor mentale, comunicarea și interacțiunea cu ceilalți. Mergând mai departe, prin intermediul NMP este vizată dezvoltarea sau îmbunătățirea unei competențe transversale care să le permită studenților aflați în dificultate să utilizeze resursele de care dispun, transformând potențialități, cunoștințe și abilități în sensul auto-motivării în vederea succesului academic, respectiv al realizărilor profesionale.

Următoarele activități programate în cadrul proiectului vizează administrarea formularului de follow-up studenților care au participat în prima rundă de întâlniri și realizarea de interviuri pentru a vedea cum au trăit studenții participanți experiența INSTALL.

Proiectul INSTALL este derulat de Facultatea de Comunicare și Relații Publice în parteneriat cu SInAPSi (Services for Active and Participated Inclusion of Students) – Universitatea Federico II Napoli, University of Seville, National University of Ireland - Maynooth.

Detalii despre proiectul INSTALL la adresa www.installproject.eu.