



LA MIA QUARANTENA È DIFFERENTE

La Sezione Anti-discriminazione e Cultura delle Differenze del Centro di Ateneo SInAPSi dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, in questo momento di emergenza connesso all'epidemia da COV-ID 19, raccoglie l'invito/sfida al lavoro agile. Attraverso i propri canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn) e attraverso l'utilizzo di strumenti di sensibilizzazione online (Microsoft Teams), la Sezione intende promuovere una serie di azioni volte a portare avanti il lavoro di sensibilizzazione ed informazione sul tema delle discriminazioni connesse al genere e all'orientamento sessuale puntando sulla riscoperta del valore della relazione e del legame con l'Altro.

In un momento in cui si impone distanza, il tempo sembra dilatarsi fino ad una surreale sospensione e può essere riscoperto e valorizzato come tempo vitale.

Le azioni che la Sezione vuole promuovere in questo periodo di crisi mirano proprio alla riscoperta di una vicinanza emotiva in contrapposizione alla distanza fisica, alla trasformazione del tempo della quarantena in un tempo di possibilità: di scambio e interazione, di conoscenza, di vita.

Da queste premesse nasce il progetto #LA MIA QUARANTENA È DIFFERENTE, una campagna social il cui obiettivo è quello di vitalizzare il tempo della quarantena proponendo delle rubriche che contrastino l'isolamento e stimolino il contatto e la relazione attraverso l'approfondimento di tematiche connesse al tema delle discriminazioni, favorendo il confronto e il dibattito.

Le rubriche di cui la campagna si compone scandiscono il tempo della settimana, accompagnandolo attraverso l'utilizzo di strumenti diversificati:

- **Sai cos'è?** Questa rubrica intende approfondire, di settimana in settimana, un tema (l'identità sessuale, l'omofobia, gli stereotipi di genere, etc.) partendo da un'indagine sul grado di conoscenza di quell'argomento, attraverso la modalità del sondaggio. Al sondaggio seguirà la condivisione di un breve video esplicativo sul tema in oggetto, caratterizzato da uno stile comunicativo semplice ed immediato.
- **'Mparammece a parla'.** È una rubrica, anch'essa proposta settimanalmente, che punta alla promozione di un linguaggio corretto e rispettoso attraverso l'approfondimento di alcuni termini di cui verrà condiviso il significato, la storia, la differenza con termini affini e l'utilizzo appropriato (LGBT+, Cis-gender/Gender non-conforming, Travestitismo/Cross-dressing, etc.).
- **Nuovo cinema arcobaleno.** La rubrica è dedicata al cinema. Ogni fine settimana verrà suggerito un film connesso ai temi di cui la Sezione si occupa (XXY; Tuo Simon, Non sono



un uomo facile, etc.). Il lunedì successivo verrà attivato su Facebook una sorta di forum, un dibattito/confronto sul film, favorendo lo scambio di riflessioni, emozioni, domande e curiosità suscitate dalla visione.

- **Pagine e mille culture.** In questa rubrica ogni settimana verrà consigliata la lettura di un libro e di una favola (*Il bambino gender creative. Percorsi per crescere e sostenere i bambini che vivono al di fuori dei confini del genere* – D. Ehrensaft & A. Guarnieri / *Piccolo uovo* – F.Pardi; *Rosa, Azzurro, Arcobaleno* – R. Baiocco / *Il grande grosso libro delle famiglie* – M. Hoffmann, R. Asquith; *Due papà, due mamme. Sfatate i pregiudizi* – A. Taurino / *Nei panni di Zaff* – M. Salvi & F. Cavallaro). A coloro che seguono i canali della Sezione, verrà inoltre proposto di condividerci una riflessione/recensione del testo che potrà essere inviata al nostro indirizzo di posta elettronica ed essere pubblicata sui nostri social e sul nostro sito web.

Accanto a queste rubriche, inoltre, la Sezione porterà avanti il consueto lavoro di condivisione di articoli (di carattere sia scientifico che divulgativo) e notizie di attualità riguardanti il tema delle discriminazioni.

La campagna verrà lanciata il giorno 13 marzo attraverso la diffusione di un breve video di presentazione, invitando tutti coloro che seguono i canali della Sezione a condividere attraverso l’hashtag **#lamiaquarantenaèdifferente** una foto che ritragga un momento della loro quarantena, al fine di cominciare a creare un senso di comunità e connessione reciproca.

Calendarizzazione Campagna Social # LA MIA QUARANTENA È DIFFERENTE

<u>LUNEDÌ</u>	<u>MARTEDÌ</u>	<u>MERCOLEDÌ</u>	<u>GIOVEDÌ</u>	<u>VENERDÌ</u>	<u>SABATO</u>
16 Marzo Video introduttivo <i>Sapete chi siamo?</i> Commenta raccontandoci di te.	17 Marzo Rubrica Sai cos'è? Sondaggio: Cos'è l'identità sessuale?	18 Marzo Rubrica Sai cos'è? Video: Cos'è l'identità sessuale?	19 Marzo Rubrica 'Mparammece a parlà. Condivisione di una definizione del glossario: LGBT+.	20 Marzo Rubrica Pagine e Mille Culture Il bambino gender creative - D. Ehrensaft & A. Guarnieri Piccolo uovo – F.Pardi	21 Marzo Rubrica Nuovo Cinema Arcobaleno XXY- Uomini, donne o tutti e due?



				Publicizzazione Newsletter.	
Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.
			Publicizzazione Survey		
23 Marzo Rubrica Nuovo Cinema Arcobaleno Forum dibattito sul film XXY Avete visto il film? Cosa ne pensate?	24 Marzo Rubrica Sai cos'è? Sondaggio: Cos'è l'omofobia?	25 Marzo Rubrica Sai cos'è? Video: Cos'è l'omofobia?	26 Marzo Rubrica 'Mparammece a parlà. Condivisione di una definizione del glossario: Cis-gender e Gender non-conforming.	27 Marzo Rubrica Pagine e Mille Culture Rosa, Azzurro, Arcobaleno – R. Baiocco Il grande grosso libro delle famiglie – M. Hoffmann, R. Asquith	28 Marzo Rubrica Nuovo Cinema Arcobaleno Tuo, Simon.
				Publicizzazione Newsletter.	
Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.	Condivisione notizie di attualità.
			Publicizzazione Survey.		



<p>30 Marzo</p> <p>Rubrica Nuovo Cinema Arcobaleno</p> <p>Forum dibattito sul film Tuo, Simon Avete visto il film? Cosa ne pensate?</p>	<p>31 Marzo</p> <p>Rubrica Sai cos'è?</p> <p>Cosa sono gli stereotipi di genere?</p>	<p>1 Aprile</p> <p>Rubrica Sai cos'è?</p> <p>Cosa sono gli stereotipi di genere?</p>	<p>2 Aprile</p> <p>Rubrica 'Mparammece a parlà.</p> <p>Condivisione di una definizione del glossario: Travestitismo e Cross-dressing.</p>	<p>3 Aprile</p> <p>Rubrica Pagine e Mille Culture</p> <p>Due papà, due mamme. Sfatate i pregiudizi – A. Taurino</p> <p>Nei panni di Zaff – M. Salvi & F. Cavallaro</p>	<p>4 Aprile</p> <p>Rubrica Nuovo Cinema Arcobaleno</p> <p>Non sono un uomo facile.</p>
<p>Condivisione notizie di attualità.</p>	<p>Condivisione notizie di attualità.</p>	<p>Condivisione notizie di attualità.</p>	<p>Condivisione notizie di attualità.</p>	<p>Condivisione notizie di attualità.</p>	<p>Condivisione notizie di attualità.</p>
			<p>Publicizzazione Survey.</p>	<p>Publicizzazione Newsletter.</p>	

La Sezione Anti-discriminazione e Cultura delle Differenze, attraverso il progetto **#LA MIA QUARANTENA È DIFFERENTE**, ha pensato anche ad una modalità di sensibilizzazione online per rimanere in contatto con gli studenti e le studentesse dell'Università Federico II di Napoli e con quanti siano interessati a partecipare. Tale proposta rappresenterà uno spazio di confronto e di condivisione alternativo ai Workshop ed ai Seminari che periodicamente la Sezione organizza.

Lo strumento utilizzato, Microsoft Teams, permetterà a tutte le persone interessate di far parte del nostro Team “La mia quarantena è differente” e di partecipare ad un forum gestito dagli operatori e dalle operatrici della Sezione Anti-discriminazione, con cadenza settimanale e della durata di 1 ora.



L'incontro online prevedrà le seguenti attività:

1. Un sondaggio esplorativo riguardo il tema stabilito (Stereotipi, Coming out e Outing, Omofobia e Transfobia, etc.);
2. Visione di un video esplicativo e chiarificatore collegato al sondaggio precedentemente condiviso (Always like a girl, Amore dimmelo, Cos'è l'omofobia? etc.);
3. Attivazione attraverso uno stimolo visivo per suscitare interesse e far emergere dubbi e interrogativi;
4. Confronto e discussione con il gruppo.

Al termine dell'incontro interattivo gli studenti e le studentesse saranno invitati/e a compilare la Customer Satisfaction per raccogliere una valutazione e una tracciabilità dell'intervento svolto.